

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.14. Статистика

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	22	22
Лекции (час)	36	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	108	164
Курсовая работа (час)		
Всего часов	180	180
Зачет (семестр)	22	22
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02
Туризм .

Авторы М.Л. Багайников, Малютина С.А.
Рогачева О.А.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
математических методов и цифровых технологий

Заведующий кафедрой А.В. Родионов

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование знаний и умений, связанных с организацией и проведением статистического исследования, а также освоение статистической методологии, принятой в официальной российской статистике.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	З. Знать основные методы исследования туристского рынка, организации продвижения и продаж туристского продукта У. Уметь осуществлять исследование туристского рынка Н. Владеть навыками организации продвижения и продаж туристского продукта

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства", "Технологии продаж в туризме и гостиничном бизнесе"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	36	16
Практические (сем, лаб.) занятия	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	108	164
Всего часов	180	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Предмет и метод статистики	22	1	0	10		тест
2	Статистическое наблюдение	22	1	0	15		тест 2
3	Сводка и группировка статистических данных	22	1	0	15		тест 3
4	Статистические таблицы и графики	22	1	0	20		
5	Абсолютные и относительные величины	22	2	0	20		Контрольная работа 1
6	Средние величины	22	2	0	14		Контрольная работа 2
7	Показатели вариации	22	2	0	12		
8	Выборочное наблюдение	22	2	0	20		Контрольная работа 3
9	Ряды динамики	22	2	0	14		Контрольная работа 4
10	Экономические индексы	22	2	0	24		Контрольная работа 5
	ИТОГО		16		164		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Предмет и метод статистики	22	1	1	4		тест
2	Статистическое наблюдение	22	2	2	10		тест 2
3	Сводка и группировка статистических данных	22	2	2	12		тест 3
4	Статистические таблицы и графики	22	2	1	14		
5	Абсолютные и относительные величины	22	2	4	12		Контрольная работа 1
6	Средние величины	22	4	6	12		Контрольная работа 2
7	Показатели вариации	22	5	4	12		
8	Выборочное наблюдение	22	6	6	12		Контрольная работа 3
9	Ряды динамики	22	6	4	10		Контрольная работа 4
10	Экономические	22	6	6	10		Контрольная

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	индексы						работа 5
	ИТОГО		36	36	108		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Предмет и метод статистики	История появления и современное значение статистики. Предмет, основные задачи статистики. Методология статистики. Основные категории статистики. Статистическая совокупность, единица совокупности, статистический признак, статистический показатель. Отрасли статистики. Роль и место общей теории статистики. Современная организация социально-экономической статистики в России.
2	Статистическое наблюдение	Основные формы статистического наблюдения туристской сферы
3	Сводка и группировка статистической информации	Понятие сводки статистических данных туристической сферы. Задачи и основные этапы сводки. Понятие группировки. Задачи, решаемые при проведении статистической группировки. Этапы и правила проведения группировки. Ряд распределения как первичная характеристика совокупности в сгруппированном виде, его элементы. Виды группировок по решаемым задачам, по этапу проведения и по количеству группировочных признаков. Вторичная группировка, основные методы ее проведения. Стандартные группировки и классификаторы. Основные общероссийские классификаторы.
4	Абсолютные и относительные величины	Абсолютные показатели как исходная форма статистических величин. Виды абсолютных величин, единицы измерения. Абсолютные и относительные показатели, характеризующие туристическую деятельность.
5	Средние величины	Средняя величина, её сущность, условия применения. Виды средней: арифметическая, гармоническая, хронологическая, геометрическая. Способы расчёта: простая и взвешенная средняя. Условия их применения. Свойства средней величины. Упрощенные способы расчёта средней величины: «способ моментов», способ упрощения частот. Мода и медиана как структурные средние, их понятие и расчет в ряду распределения. Прочие структурные средние: квартили, децили и т.д.
6	Показатели вариации	Понятие о вариации как об основном показателе статистики. Применение показателей вариации в сфере туризма. Показатели вариации: размах, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>Свойства дисперсии. Упрощенные способы расчета дисперсии. Расчет дисперсии альтернативного признака, ее максимальное значение.</p> <p>Виды дисперсий: внутригрупповая, средняя из групповых, межгрупповая, общая. Правило сложения дисперсий.</p> <p>Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение как показатели тесноты связи между группировочным и результативным признаками.</p>
7	Выборочное наблюдение	<p>Понятие о выборочном наблюдении. Причины и условия его применения.</p> <p>Способы формирования выборочной совокупности: собственно-случайная повторная и бесповоротная выборки, механическая, типическая и серийно-гнездовая выборки.</p> <p>Средняя и предельная ошибка выборки. Понятие и расчёт ошибок при различных способах отбора.</p> <p>Способы распространения результатов выборочного исследования на генеральную совокупность: способ прямого пересчета и способ поправочных коэффициентов.</p> <p>Определение необходимой численности выборки при решении различных социально-экономических задач.</p>
8	Ряды динамики	<p>Понятие рядов динамики. Элементы ряда динамики. Виды рядов динамики в зависимости от уровня и времени.</p> <p>Требования при построении рядов динамики.</p> <p>Показатели рядов динамики: абсолютный прирост, темпы роста и прироста, абсолютное содержание одного процента прироста. Взаимосвязь цепных и базисных показателей.</p> <p>Динамические средние: средняя хронологическая, арифметическая, геометрическая, условия их применения.</p> <p>Основные методы анализа и обработки рядов динамики: сравнение и смыкание рядов, приведение ряда к общему основанию, укрупнение рядов динамики, выравнивание рядов динамики по аналитической функции.</p> <p>Экстраполяция и интерполяция рядов. Прогнозирование на основе экстраполяции.</p> <p>Измерение сезонных колебаний динамики.</p>
9	Экономические индексы	<p>Понятие об экономическом индексе как об особой относительной величине. Классификация индексов по видам, охвату совокупности, способам построения, индексируемым величинам: динамические и пространственные индексы, индивидуальные и общие индексы, агрегатные и средние из индивидуальных индексы, индексы количественного и качественного признаков.</p> <p>Построение общих индексов количественного (первичного) и качественного (вторичного) признаков. Общие индексы Ласпейреса и Пааше, правила выбора периода весов.</p> <p>«Идеальный» индекс Фишера. Условие применения индексного метода. Факторный анализ на основе взаимосвязи индексов.</p> <p>Общие индексы, построенные как агрегатные и средние из индивидуальных: средний арифметический и средний</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		гармонический. Условия и примеры их применения. Система аналитических индексов постоянного, переменного составов и структурных сдвигов. Приём ценного индексирования. Примеры использования экономических индексов.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
3	Сводка и группировка статистической информации. Проводится в форме практикума с организацией командной работы. Построение альтернативных, атрибутивных, вариационных, комбинационных рядов распределения. Проведение аналитической группировки.
4	Статистические таблицы и графики. Проводится в форме практикума с организацией командной работы. Разработка макета статистической таблицы по конкретной проблеме. Построение статистических таблиц и графиков по результатам группировок.
5	Абсолютные и относительные величины. Проводится в форме практикума. Расчет абсолютных показателей в условно-натуральном измерении. Исчисление относительных величин динамики, выполнения плана, планового задания, структуры, координации, сравнения, интенсивности. Оценка структурных сдвигов в совокупности.
6	Средние величины. Проводится в форме практикума с организацией командной работы. Исчисление простой и взвешенной средней арифметической величины по конкретным примерам. Обоснование выбора средней арифметической и средней гармонической величины. Исчисление по конкретным примерам. Использование на практике упрощенных способов расчета средней арифметической величины. Исчисление моды, медианы, квинтилей и децилей по конкретным данным. Отличие структурных средних от средней арифметической и моды.
2	Статистическое наблюдение. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Статистическая совокупность. Единица совокупности. Организационные формы и виды статистических наблюдений. Статистические наблюдения по способы регистрации фактов. Разработка программы статистического наблюдения. Обнаружение и исправление ошибок наблюдения. Статистический признак. Вариационный и атрибутивный признаки. Заполнение типовой статистической отчетности.
7	Показатели вариации. Проводится в форме практикума. Оценка вариации с помощью показателей размаха, среднего линейного и среднего квадратичного отклонений, коэффициента вариации. Оценка асимметрии и эксцесса распределения с помощью статистических показателей. Интерпретация результатов.
8	Выборочное наблюдение. Проводится в форме практикума.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>Определение необходимой численности выборочной совокупности.</p> <p>Определение средней и предельной ошибок репрезентативности.</p> <p>Оценка генеральных показателей.</p>
9	<p>Ряды динамики. Проводится в форме практикума с организацией командной работы.</p> <p>Построение сопоставимых рядов динамики.</p> <p>Оценка динамики с помощью цепных и базисных показателей.</p> <p>Исчисление динамических средних по конкретным примерам. Определение основной тенденции рядов динамики с помощью скользящих средних и аналитического выравнивания.</p> <p>Прогнозирование на основе экстраполяции рядов динамики. Оценка сезонности по конкретным рядам динамики.</p>
10	<p>Экономические индексы. Проводится в форме практикума.</p> <p>Исчисление общих индексов цен и физического объема по конкретным примерам. Использование методик Пааше, Ласпейреса и Фишера.</p> <p>Недостатки и достоинства этих методик на практике.</p> <p>Исчисление среднеарифметических и среднегармонических общих индексов цен и физического объема.</p> <p>Оценка динамики средней величины с помощью системы аналитических индексов переменного, постоянного составов и структурных сдвигов.</p> <p>Исчисление базового индекса потребительских цен по условному примеру.</p>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Предмет и метод статистики	ОПК-4	<p>З.Знать основные методы исследования туристского рынка, организации продвижения и продаж туристского продукта</p> <p>У.Уметь осуществлять исследование туристского рынка</p> <p>Н.Владеть навыками организации продвижения и продаж туристского продукта</p>	тест	<p>Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (10)</p>
2	2. Статистическое	ОПК-4	З.Знать основные методы исследования	тест 2	Каждый правильный

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	наблюдение		туристского рынка, организации продвижения и продаж туристского продукта У. Уметь осуществлять исследование туристского рынка Н. Владеть навыками организации продвижения и продаж туристского продукта		ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (10)
3	3. Сводка и группировка статистических данных	ОПК-4	3. Знать основные методы исследования туристского рынка, организации продвижения и продаж туристского продукта У. Уметь осуществлять исследование туристского рынка Н. Владеть навыками организации продвижения и продаж туристского продукта	тест 3	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (10)
4	5. Абсолютные и относительные величины	ОПК-4	3. Знать основные методы исследования туристского рынка, организации продвижения и продаж туристского продукта У. Уметь осуществлять исследование туристского рынка Н. Владеть навыками организации продвижения и продаж туристского продукта	Контрольная работа 1	Контрольные работы состоят из 3 заданий (2 вопроса в тестовом виде и задача). Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 3 балла, полностью выполненная задача в 8 баллов. (14)
5	6. Средние величины	ОПК-4	3. Знать основные методы исследования туристского рынка, организации продвижения и продаж туристского продукта У. Уметь осуществлять исследование	Контрольная работа 2	Контрольные работы состоят из 3 заданий (2 вопроса в тестовом виде и задача). Каждый правильный ответ на вопрос теста

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			туристского рынка Н. Владеть навыками организации продвижения и продаж туристского продукта		оценивается в 3 балла, полностью выполненная задача в 8 баллов. (14)
6	8. Выборочное наблюдение	ОПК-4	З. Знать основные методы исследования туристского рынка, организации продвижения и продаж туристского продукта У. Уметь осуществлять исследование туристского рынка Н. Владеть навыками организации продвижения и продаж туристского продукта	Контрольная работа 3	Контрольные работы состоят из 3 заданий (2 вопроса в тестовом виде и задача). Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 3 балла, полностью выполненная задача в 8 баллов. (14)
7	9. Ряды динамики	ОПК-4	З. Знать основные методы исследования туристского рынка, организации продвижения и продаж туристского продукта У. Уметь осуществлять исследование туристского рынка Н. Владеть навыками организации продвижения и продаж туристского продукта	Контрольная работа 4	Контрольные работы состоят из 3 заданий (2 вопроса в тестовом виде и задача). Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 3 балла, полностью выполненная задача в 8 баллов. (14)
8	10. Экономические индексы	ОПК-4	З. Знать основные методы исследования туристского рынка, организации продвижения и продаж туристского продукта У. Уметь осуществлять исследование туристского рынка Н. Владеть навыками организации продвижения и продаж туристского продукта	Контрольная работа 5	Контрольные работы состоят из 3 заданий (2 вопроса в тестовом виде и задача). Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 3 балла, полностью выполненная задача в 8 баллов. (14)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ на тест оценивается в 3 балла.

Компетенция: ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Знание: Знать основные методы исследования туристского рынка, организации продвижения и продаж туристского продукта

1. Абсолютные и относительные статистические величины в прикладных исследованиях
2. В каких формах осуществляется наблюдение?
3. В чем заключается сущность статистической методологии?
4. В чем сущность метода аналитического выравнивания?
5. Выборочное исследование и его особенности
6. Дайте определение статистического показателя и укажите их виды.
7. Индексы количественных и качественных показателей
8. Индексы переменного, фиксированного состава и индекс структурных сдвигов
9. Как исчисляются средние показатели ряда динамики?
10. Как определить роль отдельных факторов в динамике сложных показателей (относительно и абсолютно)?
11. Какая существует связь между цепными и базисными индексами?
12. Какие индексы называются общими, а какие индивидуальными?
13. Какие условия необходимо учитывать при расчете средней величины?
14. Какова структура органов государственной статистики на современном этапе.
15. Каковы основные условия правильного расчета относительной величины? В какой форме могут быть выражены относительные величины?
16. наблюдения.
17. Показатели вариации в прикладных исследованиях
18. Предмет, метод и задачи статистики
19. Применение степенных и структурных средних величин
20. Сводка и группировка в прикладных статистических исследованиях
21. Средние величины и их место в статистике
22. Статистические величины
23. Статистические наблюдения их типология
24. Статистический анализ рядов динамики
25. Статистический анализ циклических колебаний
26. Что означает точность наблюдения?
27. Что показывает среднее линейное отклонение признака в совокупности?
28. Что такое интерполяция и экстраполяция?
29. Экономические индексы
30. Этапы и основные инструменты статистического исследования

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Каждая полностью выполненная задача с выводами оценивается в 10 баллов. Отсутствие выводов

снижает оценку на 5 баллов, арифметические ошибки снижают оценку на 5 баллов по каждой задаче..

Компетенция: ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Умение: Уметь осуществлять исследование туристского рынка

Задача № 1. Умение использовать абсолютные и относительные величины

Задача № 2. Умение использовать индексы качественных и количественных показателей

Задача № 3. Умение использовать средние величины

Задача № 4. Умение использовать структурные средние величины

Задача № 5. Умение исчислять относительные статистические величины

Задача № 6. Умение исчислять показатели вариации

Задача № 7. Умение исчислять показатели рядов динамики

Задача № 8. Умение исчислять степенные средние величины

Задача № 9. Умение обобщать статистическую информацию

Задача № 10. Умение поределять средние величины в рядах динамики

Задача № 11. Умение применять показатели анализа рядов динамики

Задача № 12. Умение применять экономические индексы

Задача № 13. Умение применять степенные и структурные средние

Задача № 14. Умение проводить статистическую сводку и группировку

Задача № 15. Умение проводить факторный анализ с помощью индексов

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Каждая правильно выполненная задача оценивается в 40 баллов..

Компетенция: ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Навык: Владеть навыками организации продвижения и продаж туристского продукта

Задание № 1. Навыки анализа рядов динамики

Задание № 2. Навыки анализа циклических колебаний

Задание № 3. Навыки использование индексов в анализе коммерческой информации

Задание № 4. Навыки исчисления средних величин

Задание № 5. Навыки обобщения статистической информации

Задание № 6. Навыки проведения выборочного обследования

Задание № 7. Навыки расчета дисперсии доли

Задание № 8. Навыки расчета абсолютных и относительных величин

Задание № 9. Навыки расчета индексов качественных и количественных показателей

Задание № 10. Навыки статистического анализа с помощью индексов

Задание № 11. Навыки статистического анализа текущей деятельности фирмы

Задание № 12. Навыки статистического анализа финансовой информации

Задание № 13. Навыки статистической оценки качества динамических моделей

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра математических методов и
цифровых технологий
Дисциплина - Статистика

БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Умение проводить факторный анализ с помощью индексов (30 баллов).
3. Навыки обобщения статистической информации (40 баллов).

Составитель _____ М.Л. Багайников

Заведующий кафедрой _____ А.В. Родионов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Васильева Э. К., Лялин В. С. Статистика. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ/ Э. К. Васильева, В. С. Лялин.- М.: ЮНИТИ, 2007.-399 с.
2. Рогачева О. А. Ольга Александровна Статистика (общая теория статистики). [учеб. пособие]. практикум/ О. А. Рогачева.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2012.-100 с.
3. [Васильева Э.К. Статистика \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления \(080100\) / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 398 с. — 978-5-238-01192-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8581.html>](#)
4. [Годин А.М. Статистика \(11-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебник для бакалавров / А.М. Годин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 412 с. — 978-5-394-02183-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60518.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Годин А. М. Александр Михайлович Статистика. учеб. для вузов. рек. М-вом образования и науки РФ. 6-е изд., перераб. и доп./ А. М. Годин.- М.: Дашков и К, 2008.-457 с.
2. Статистика. учебник для бакалавров. рек. М-вом образования и науки РФ. 3-е изд., перераб. и доп./ Елисеева И. И. [и др.].- М.: Юрайт, 2012.-558 с.
3. [Бурова О.А. Статистика \[Электронный ресурс\] : сборник задач / О.А. Бурова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — 978-5-7264-1172-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60833.html>](#)
4. [Гусаров В.М. Общая теория статистики \(2-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.М. Гусаров, С.М. Проява. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 207 с. — 978-5-238-01367-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52526.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - профессиональная база данных, адрес доступа: <http://www.gks.ru/>. доступ неограниченный

– Сайт ГМЦ Росстата (профессиональная база), адрес доступа: <http://www.gmcgks.ru>.
доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области математики, экономической теории, математической статистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита самостоятельных работ (во время проведения занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;

- подготовка к семинарам и лабораторным работам;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Компьютерный класс,
- Лаборатория «Учебная бухгалтерия» (кафедры бухгалтерского учета),
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий